

健康産業有望プラン発掘コンテスト に関するご質問について(平成29年8月3日現在)

| | ご質問内容 | ご質問への回答 |
|---|--|--|
| 1 | <p>大阪府内で事業実施する意義・波及効果について 対象プランは、基本的に大阪府内で事業を行うことが前提になりますか？ 当社では健康寿命延伸につなげるための製品開発を実施しておりますが、他県の本社にて事業を実施することとなり、量産についても海外となります。なお、販売先は日本全国を対象とする予定です。</p> | <p>事業実施とは様々な形態と想定しております。 大阪は健康寿命が短く、医療費が高く、企業の健診受診率も下位にあるという現状に対して、例えば、御社の製品を大阪の企業や一般市民へ販売することで、どのような意義・波及効果が見込めるか、等々。 全国一律に同様の意義・波及効果があるようでしたら、特に大阪では、というような記載を期待しております。 また、製品の正式販売前に大阪で実証やモニター等を行うことで得られる意義・波及効果という観点も、事業実施に含まれると想定しております。 大阪での事業実施とは特に製造や販売の拠点に限らず、上記のような市場と捉えて記載いただくことも一例です。</p> |
| 2 | <p>複数団体のプロジェクトチームで応募する場合はどのようにエントリーシートに記載するのでしょうか？</p> | <p>連絡先となる代表の団体を決めていただき、応募団体の欄に記載ください。共同で応募される団体は下部の「複数の企業等で応募する場合は、下記にご記入ください」欄に記載ください。</p> |
| 3 | <p>1法人格から複数のプランの応募は可能ですか？</p> | <p>応募プランの数は任意ですが、事業の実現・継続を目指すプランをご応募いただくことを想定しております。 複数プランを応募いただいた場合、その複数プランを実現・継続できるか否かも審査上のポイントとなります。</p> |
| 4 | <p>表彰・支援内容について 表彰を受けたプランに対して、大阪万博での採用やプロモーション等がありますか？</p> | <p>現時点ではその予定はありません。</p> |
| 5 | <p>地域の資源を活かした食分野について 地域とは大阪に限るものですか？</p> | <p>全国いずれの地域でも構いません。 その地域資源を使って大阪にどのような影響を与えるのか、という観点を記載いただくこともできます。</p> |
| 6 | <p>受賞者に対する伴走支援に期限はありますか？</p> | <p>募集要項にも記載のとおり、伴走支援の期間は平成30年1～3月を予定しています。</p> |
| 7 | <p>海外への販売など、どのように展開すればいいのでしょうか？</p> | <p>大阪発として展開いただければいかがでしょうか。</p> |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | <p>「事業性」とは、利益ですか？公益性や社会への影響ですか？ 「資金調達」とは、ベンチャーキャピタルですか？銀行・信用金庫など金融機関ですか？</p> | <p>利益と公益性の両方を備えていることが理想です。 本コンテストでは、テーマに「ビジネス」と記載しているとおり、収益を上げて持続的に成長していくプランを募集しています。 資金調達の手法について、制約はありません。</p> |
| 9 | <p>現在、社内向けの健康活動に取り組んでいますが、これをプランとして応募することは可能でしょうか？</p> | <p>社内で取り組まれていることをビジネスとして事業化をめざす場合は応募の対象となります。社内向けに継続されるのであれば対象外です。</p> |